



FEDERATIE VAN NEDERLANDSE RUITERSPORTCENTRA (FNRS)

De Beek 125
Postbus 3040
3850 CA Ermelo
www.fnrs.nl
Telefoon: 088- 02 24 300
E-mail: info@fnrs.nl

Voorzitter
Constans Manganas
eigenaar Stal Panta Rhei
Waverveen

Penningmeester
Vincent Valk
eigenaar De Hollandsche Manege
Amsterdam

Bestuurslid
Henk Berghuis
eigenaar Manege De Fruithof
Heteren
Speerpunt: Brancheontwikkeling

Bestuurslid
Ruud Pruijsten-Timmermans
Horn
Speerpunt: Belangenbehartiging

Bestuurslid
Ingeborg Wind-Middel
Laren NH
Speerpunt: Dienstverlening

Accountmanagers Noord Nederland
Gertjan Petter
tel: 06 - 22 44 84 26
g.petter@fnrs.nl

Swaan Brink
tel: 06-19 03 78 10
s.brink@fnrs.nl

Accountmanager Zuid Nederland
Anita de Ruiters
tel: 06 - 23 08 39 71
a.de.ruiters@fnrs.nl

Een goed gevoel

Waar denkt u aan bij branding? Lange strandritten? Of aan branding op zijn Engels, het gevoel dat u uit wilt stralen? De ervaring leert dat veel hippische ondernemers voornamelijk bezig zijn met de eerste variant. En dat is jammer, want nadenken over de uitstraling van uw bedrijf kan u heel veel opleveren!

Veel steden doen aan fysieke branding, met als doel een positieve bijdrage te leveren aan het gevoel

dat je hebt bij de omgeving waar je bent. Dat kan op tijdelijke of permanente basis in de stad aangebracht worden. Apeldoorn tijdens de Giro d'Italia was een mooi voorbeeld van tijdelijke fysieke branding. Er hingen 99 roze fietsen in de bomen om de komst van de 99e Giro aan te kondigen. Ook de bomen langs het parcours waren in het roze gestoken om de Giro te eren.

Branding kan ook een permanent baken zijn in een stad. Denk maar aan de Dom of de Eiffeltoren: dé uithangborden van respectievelijk Utrecht en Parijs. Ook voor bedrijven is fysieke branding van groot belang, het is mede bepalend voor de uitstraling van de onderneming. Denk maar aan Coca Cola, Levi's of Nike; allemaal merken waar iedereen ongeveer hetzelfde gevoel bij heeft, gevormd door zorgvuldig uitgekiende reclamecampagnes.

Nu is uw marketingafdeling vermoedelijk kleiner dan die van bovengenoemde multinationals, maar ook met een kleiner budget valt er genoeg te doen. Kijk bijvoorbeeld eens naar de uitstraling van uw ruitersportcentrum. Een uniforme lijn in het foldermateriaal, bewegwijzering en de website draagt bij aan het imago van uw onderneming. Evenals de borden aan de gevel als baken voor geïnteresseerde passanten. En wat dacht u van uw logo? Is dat sinds de oprichting van uw bedrijf nog eens afgestoft?

Op 17 en 18 september is er een geweldige kans om onze branche aan een breed publiek te presenteren tijdens de Open Manegedagen. Wellicht is dat ook een mooie gelegenheid om uw vernieuwde logo en gevelbord te onthullen. Branding is echter niet alleen een logo of mooie folder, maar vooral een gevoel dat uw (potentiële) klanten bij uw bedrijf krijgen. Dus ga er staan (al dan niet in nieuwe bedrijfspolo's), wees trots op uw bedrijf en uw personeel en vertel dat aan iedereen die op het erf komt. Want uw verhaal vormt de basis voor alles waar uw bedrijf voor staat.

Haike Blaauw, directeur FNRS



17 & 18 september: landelijke Open Manegedagen

Op 17 en 18 september zijn de landelijke Open Manegedagen, een initiatief van de FNRS en KNHS. Tijdens dit weekend, dat tevens de start is van de Nationale Sportweek van NOC*NSF, kunnen FNRS-ruitersportcentra in heel Nederland hun bedrijf openstellen voor het publiek, ondersteund door landelijke promotie.

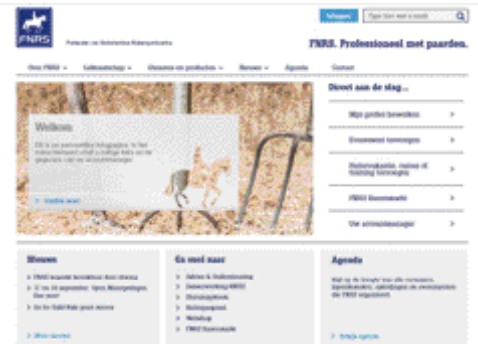
Voor ouders die niets van paarden en paardrijden weten, kan de stap naar de lokale manege lastig zijn. Ontzettend jammer, vinden de KNHS en FNRS. En een goede reden om de paardensport nog meer te promoten. FNRS-directeur Haike Blaauw: “Paardrijden brengt het kinderen zoveel meer dan alleen een uurtje sporten. Wij willen ouders aanmoedigen om met de kinderen naar de Open Manegedagen te komen en eens te ervaren hoe leuk en veelzijdig de paardensport is.”

De FNRS-ruitersportcentra mogen zelf kiezen of ze op 17 of 18 september de open dag organiseren. Ook de activiteiten zijn zelf te bepalen. Zij kunnen deelname bevestigen via ikdoemee@manegedagen.nl, waarna ze een promotiepakket ontvangen en weergegeven worden op consumentenwebsite www.manegedagen.nl.



Standaardcontracten beschikbaar in Duits en Engels

Klanten uit het buitenland: FNRS-ondernemers in de grensstreek en toeristische gebieden hebben er regelmatig mee te maken. Daarom heeft de FNRS een aantal veelgebruikte contracten laten vertalen in het Engels en Duits. Voor Duitse klanten zijn er een vertaalde ruitersportovereenkomst en een overeenkomst overige diensten (voor bijvoorbeeld buitenritten) beschikbaar. Het Engelse aanbod is zeer uitgebreid en omvat een opfokovereenkomst, een pensioenovereenkomst, een leaseovereenkomst, een stalovereenkomst, een overeenkomst diverse diensten, een aankoopovereenkomst, een trainings- /africhtingsovereenkomst, leaseovereenkomsten, een ruitersportovereenkomst en regels voor het (buiten)rijden. FNRS-leden kunnen alle contracten en overeenkomsten gratis downloaden via de contract- en overeenkomstenpagina op de FNRS-website.



Nieuwe ledeninlogpagina FNRS.nl

De ledeninlogpagina op de FNRS-website is volledig vernieuwd. Ondernemers die inloggen via www.fnrs.nl/ leden komen nu op een overzichtelijke pagina terecht, waar in één oogopslag duidelijk wordt wat er allemaal mogelijk is met de website. Dit maakt het aanpassen van de profielpagina eenvoudiger en zorgt er voor dat het plaatsen van evenementen, vacatures en ruitervakanties makkelijker te vinden is. Bovendien staan er onderaan de pagina praktische tips voor de online promotie van uw ruitersportcentrum.



FNRS werkt samen met PaardenPraatTV

Youtube-kanaal PaardenPraatTV is een begrip onder jeugdige ruiters. Presentatrices Britt Dekker en Esra de Ruiter plaatsen 2 keer per week een filmpje met tips, verslagen van evenementen, interviews met bekende ruiters en andere paardgerelateerde onderwerpen. Het kanaal heeft bijna 70.000 abonnees. Om het veilig paardrijden op een FNRS-bedrijf nog meer onder de aandacht te brengen, werkt de FNRS deze zomer samen met PaardenPraatTV. In een advertentie en een aantal redactionele items worden de FNRS-bedrijven onder de aandacht gebracht in de PaardenPraatTV-schoollagenda. Daarnaast zijn er 3 filmpjes opgenomen met Britt, waarin zij op een FNRS-bedrijf uitleg geeft over de FNRS, veiligheid en een FNRS-inspecteur Martin Eeken interviewt over de sterrenkeuring. De filmpjes zijn terug te vinden via Youtube (typ in: paardenpraatv) en de nieuwspagina van de FNRS.

Hippisch Ondernemerscongres voor FNRS-ondernemers

Heeft u uw FNRS-kaarten al gereserveerd voor het Hippisch Ondernemerscongres op 9 september? FNRS-ondernemers krijgen 2 gratis kaarten voor het congres, dat bestaat uit een interessant middagprogramma, de uitreiking van de Hippisch Ondernemer van het jaar, een netwerkborrel en een diner. De kaarten zijn aan te vragen via www.fnrs.nl/hippischondernemerscongres.

Kijkje in de Keuken

Op donderdag 8 september organiseert de FNRS een Kijkje in de Keuken: een bustour langs een drietal inspirerende bedrijven met een diner na afloop. Dit jaar gaat het Kijkje in de Keuken langs bij Team Nijhof, FNRS-manege Snorrewind en Paardenmelkerij Sand: het belooft dus een veelzijdige en ongetwijfeld inspirerende dag te worden! Aanmelden kan via www.fnrs.nl/hippischondernemerscongres. Kosten voor het Kijkje in de Keuken zijn € 87,50.

Partners aanwezig op Hippisch Ondernemerscongres

De FNRS wil haar ondernemers van een zo veelzijdig mogelijk dienstenpakket te voorzien. Daar horen ook relevante collectiviteitspartners bij, die niet alleen financieel voordeel opleveren, maar ook advies kunnen geven over alles wat er komt kijken bij het runnen van een hippisch bedrijf. Een groot deel van de FNRS-partners, waaronder Boertjes Makelaardij, Sligro en MAIN Energie, is aanwezig tijdens het Hippisch Ondernemerscongres op 9 september.

Win met uw mening

Om de tevredenheid over de FNRS-partnerschappen te onderzoeken, houdt de FNRS een enquête onder haar leden. Onder de ingevulde enquêtes worden twee kaarten voor het Kijkje in de Keuken verloot. Invullen kan via <https://nl.surveymonkey.com/r/Partnersfnrs>



Foldermateriaal in een nieuwe jas

Het foldermateriaal voor consumenten over de verschillende soorten FNRS-bedrijven wordt dit jaar volledig herzien. Begin juli zijn er nieuwe folders, posters en tafelstandaard geleverd, speciaal voor de manegebedrijven. In een speels design wordt uitgelegd wat de FNRS is en waarom het goed is om op een FNRS-bedrijf te leren paardrijden. De komende maand worden de eerste pakketten, met daarin circa 30 folders, 5 tafelstandaards en FNRS-ballonnen, uitgedeeld door de FNRS-accountmanagers. Op het Hippisch Ondernemerscongres krijgen de overige manegebedrijven een pakket uitgedeeld. Daarna is het mogelijk om de folders, tafelstandaards en ballonnen tegen verzendkosten in de webshop te bestellen. Op dit moment wordt er gewerkt aan het vernieuwen van het foldermateriaal voor pension- en IST-bedrijven. Later dit jaar volgt mogelijk een herziening van de folder voor FNRS-opfokbedrijven.



Agenda

Kijkje in de Keuken

Donderdag 8 september 2016
Startlocatie: WestCord Hotel de Veluwe,
Garderen
Kosten €87,50
8:45 – 19:00 uur

Workshop Professioneel Hippisch Ondernemen

Vrijdag 9 september 2016
Locatie: Nationaal Hippisch Centrum, Ermelo
Kosten €135, incl. toegang tot het congres
10:00 – 14:00 uur

Hippisch Ondernemerscongres

Vrijdag 9 september 2016
Locatie: Nationaal Hippisch Centrum, Ermelo
Gratis voor FNRS-ondernemers
14:00 – 22:00 uur

Landelijke Open Manegedagen

Zaterdag 17 en zondag 18 september
Locatie: deelnemende FNRS-maneges
Gratis toegankelijk
10:00 – 17:00 uur

Workshop Professioneel Hippisch Ondernemen

Maandag 31 oktober 2016
Locatie: Nationaal Hippisch Centrum, Ermelo
Kosten €49,50
19:00 – 22:00 uur

Alle evenementen, bijeenkomsten, BHV-cursussen, opleidingen en trainingen zijn terug te vinden op www.fnrs.nl/agenda