

PAARDENSPORTPROMOTIE MET NOC*NSF EN ALBERT HEIJN

KNHS en FNRS: partners in paardrijden

- Wie eenmaal met het paardenvirus besmet is, komt er nooit meer helemaal vanaf.
- Daar is iedere paardenliefhebber het over eens. Maar hoe zorgen we er als hippische sector voor dat er voldoende nieuwe ruiters en amazones bij komen? Brancheorganisatie FNRS en sportbond KNHS hebben sinds 1 januari 2016 de handen ineengeslagen en daar zijn al diverse vernieuwende initiatieven uit voortgekomen.



Nederland telt bijna 500.000 ruiters, waarvan ruim 191.000 KNHS-leden (2015), en 450.000 paarden, blijkt uit de brochure Nederland Paardenland van de KNHS. Ter vergelijking, de grootste twee sportbonden van Nederland, de KNVB (voetbal) en de KNLTB (tennis) hebben respectievelijk 1,2 miljoen en ruim 600.000 leden. Uit cijfers van de Koninklijke Hockey Bond blijkt dat Nederland 255.000 hockeyers telt. De paardensport doet het dus zeker niet slecht, maar nieuwe aanwas en een breed maatschappelijk draagvlak zijn en blijven belangrijk.

Haïke Blaauw, directeur van de FNRS: "Een van de belangrijkste doelen van de samenwerking tussen de FNRS en de KNHS, is het promoten van paardrijden. De KNHS richt zich daarbij op de ruiters en de FNRS op de ondernemers, maar tussen beide doelgroepen zit natuurlijk een grote

overlap. Daarom ben ik er heel blij mee dat we al veel gezamenlijke projecten hebben, waar zowel de (toekomstige) ruiters als de ondernemers de vruchten van plukken."

OPEN MANEGEDAGEN

Op 16 en 17 september, het laatste weekend van de Nationale Sportweek, organiseren de KNHS en FNRS de landelijke Open Manegedagen. De Nationale Sportweek is een initiatief van NOC*NSF met als doel om lekker sporten en bewegen te promoten. Tijdens deze week zetten honderden sportclubs, sportbonden, gemeenten en andere organisaties uit heel Nederland hun deuren open. Het streven is om minstens 100 FNRS-bedrijven en KNHS-verenigingen deel te laten nemen aan de Open Manegedagen, zodat nog meer mensen kennis kunnen maken met de paardensport.

Begin juni hebben alle FNRS-manegebedrijven een pakket ontvangen met gepersonaliseerde posters, een campagnedraaiboek en het verzoek zich op te geven voor de Open Manegedagen. De aangeelde bedrijven ontvangen medio augustus het Open Manegedagen-pakket met daarin onder andere spel- en knutselmateriaal, wegwijsbordjes, ballonnen, folders en een fotolijst voor een speciaal opgezette winactie.

De deelnemende bedrijven worden ondersteund

door een frisse, landelijke marketingcampagne waarmee de consument aangemoedigd wordt eens een kijkje op de plaatselijke manege te komen nemen. Annemarie Groenenberg, coördinator marketing & communicatie bij de FNRS: "We willen het de ondernemers zo makkelijk mogelijk maken om een fantastische open dag neer te zetten. Op hun eigen manier en met hun eigen activiteiten, maar wel met de ondersteuning van een landelijke campagne, een app met een fotowedstrijd en promotiematerialen."

AH SPORTACTIE EN AH SPORT FESTIJN

Ook gekoppeld aan de Nationale Sportweek is de Albert Heijn Sportactie. Klanten kunnen tijdens de AH Sportactie in september bij alle 900 filialen drie weken lang sparen voor drie keer gratis sporten bij een sportclub naar keuze. Met een volle spaarkaart kunnen klanten tussen september en december kennis maken met een sport naar keuze bij een van de deelnemende clubs of bedrijven. Uit een pilot in Utrecht vorig jaar is gebleken dat deze laagdrempelige activatie nieuwe leden oplevert en bijzonder goed wordt gewaardeerd door de deelnemers.

Inga Wolfram, adviseur Public Affairs bij de KNHS: "Er komen dagelijks twee miljoen mensen bij Albert Heijn, dus dat is een enorm bereik. Het

OPEN MANEGE DAGEN

SEPT 2017

KOM PAARD RIJDEN

RSC De Treekhoeve
Waterlooweg 32, Leusden
www.rscdetreekhoeve.nl

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP MANEGEDAGEN.NL

PONYRIJDEN • RONDELEIDING • SPELLE JES • PONY'S BORS ELEN • SHOWS & DEMONSTRATIES

met echte pony's. Het is bovendien een mooie gelegenheid om de Open Manegedagen, die een week later plaatsvinden, te promoten!"

CROSS CHALLENGE

Om nieuwe aanwas te creëren, worden er ook nieuwe takken van paardensport bedacht. Zo zijn drie FNRS-maneges in Zuid-Holland onlangs van start gegaan met een nieuwe stoere paardensportdiscipline: de Cross Challenge. Deze nieuwe sportvorm is geïnspireerd op de vijfkamp bij de Olympische spelen en naast paardrijden komen er ook andere sporten aan bod, zoals hardlopen, zwemmen, mountainbiken en zelfs schieten. Bij het paardrijden gaat het vooral om outdooractiviteiten waarbij met en zonder paard of pony obstakels overwonnen moeten worden. De drie deelnemende bedrijven, Manege Filip Dros, Hippisch Centrum Nootdorp en de Rotterdamsche Manège, willen aan het eind van het eerste seizoen een onderlinge wedstrijd houden.

De Cross Challenge is ontwikkeld door de reigo Zuid-Holland, het CHIO en de bedrijven zelf, met ondersteuning van de FNRS en KNHS, en sluit volledig aan bij een van de doelen van de sportbond: meer jongens aan het paardrijden krijgen. "De Cross Challenge benadrukt de stoere aspecten van het paardrijden," zegt Anton Binnenmars, directeur sport van de KNHS, "Daarmee verwachten we onder andere meer jongens te enthousiasmeren voor de paardensport!"

YOUNG LEADERS PROGRAM

In de vorige editie van de Hippische Ondernemer verscheen een artikel over het Young Leaders Program: een speciaal ontwikkeld lesprogramma met het paard als leermeester. Het Young Leaders Program beslaat meerdere jaren met een stappenplan van activiteiten gerelateerd aan de paardensport. Fenna Westerduin, Manager Young Leaders Program: "Paardensporters zijn, in vergelijking met niet paardensporters, gezelliger, enthousiaster, emotioneel stabiel en creatiever. Ze zijn vastberaden, zelfverzekerd, stressbestendig en zorgvuldig. Ze zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid en weten zich te hervatten als het tegen zit. Het wordt tijd dat we deze leiderschapskwaliteiten breder gaan uitdragen! Daarom is het Young Leaders Program ontwikkeld." ●

effect van deze landelijke campagne echter hangt af van de hoeveelheid sportaanbieders die mee doet. Het ideaalbeeld is natuurlijk dat in elke gemeente een KNHS-vereniging of een FNRS-bedrijf meedoet aan de AH Spaaractie." Om dat te bereiken, maken FNRS en KNHS een uitgebreid plan om het aanbieden van drie gratis proeflessen zo eenvoudig en voordelig mogelijk te laten zijn voor bedrijven en verenigingen. Annemarie: "Denk bijvoorbeeld ook aan een rondleiding over het bedrijf, een borstelles en voltigeoefeningen op een ton. Ondernemers

hoeven niet bang te zijn dat ze drie keer een uur paardrijles weg hoeven te geven."

Het aan de spaaractie gekoppelde AH Sport Festijn is een gezellige dag vol beleving, inspiratie en hulp op sport- en foodgebied voor gezinnen met kinderen. Op dit evenement in Den Haag kan elke bond zich presenteren aan de circa 20.000 verwachte bezoekers. Annemarie: "Hier kunnen we mensen kennis laten maken met paarden en paardrijden. Als de locatie en faciliteiten zich ervoor lenen qua welzijn en veiligheid, het liefst