

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

Mediasheet 2020

HET PLATFORM VOOR DE PAARDENBRANCHE



2 VAKBLAD | VERDELING LEZERS | PARTNERS 3 ACTIVITEITEN | CROSSMEDIAAL
4 ADVERTENTIENTARIEVEN | ONLINE ADVERTEREN | SPECIFICATIES | CONTACT

De Hippische Ondernemer

hét platform voor de paardenbranche

De Hippische Ondernemer is een magazine specifiek gericht aan de hippische sector en ondernemers die bedrijfsmatig direct en indirect betrokken zijn bij deze sector in alle denkbare richtingen; van fokker tot aan dierenarts en van detaillist tot aan manegehouder.

Dit tweemaandelijks magazine legt het accent op de belangen van hippische ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profileren van de bedrijfsmatige paardensector is een absolute must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken. De Hippische Ondernemer wil door informatieverstrekking aan zowel overheden als de paardensector zien te voorkomen dat er regelgeving ontstaat die een gezond hippische ondernemersklimaat in de weg staan. De Hippische Ondernemer publiceert tevens artikelen die de bedrijfsvoering van de individuele manege-, pension- of hengstenhouder in de breedste zin van het woord ondersteunen.

Alle aangesloten leden van onze partners ontvangen het magazine:

- * Alle LTO-leden cluster paard
- * Alle FNRS maneges
- * Dierenartsen aangesloten bij GD
- * Alle aangesloten verenigingen van de FNHB. Dit zijn:
 - Groep Geneeskunde Paard (GGP)
 - Nederlandse Vereniging van Hoefsmeden (NVvH)
 - Bond van Hengstenhouders (BvHH)
 - Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie bij Dieren (NVFD)
 - Vereniging van Zadel- en Tuigdeskundigen (VZTD)
 - Nederlandse Vereniging voor Gebitsverzorging Paard (NVvGP)
 - Vereniging van Hengsten Opfokkers (VHO)
 - Centrale Bond van Paardenhandelaren (CEBOPA)
 - Vereniging van Paarden Sportmasseurs (VPSN)
 - Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN)
 - Vereniging Paarden Export en Transport Nederland (VPETN)

De Hippische Ondernemer werkt nauw samen met:



Verdeling huidige lezers De Hippische Ondernemer

Het vakblad verschijnt in een oplage van 7.300 exemplaren

LOSSE ABONNEMENTEN



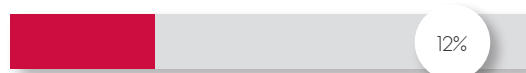
LEDEN FNHB



AGRARISCHE ONDERNEMERS



RUITERSPORTCENTRA



Geslacht:

41% is man

59% is vrouw



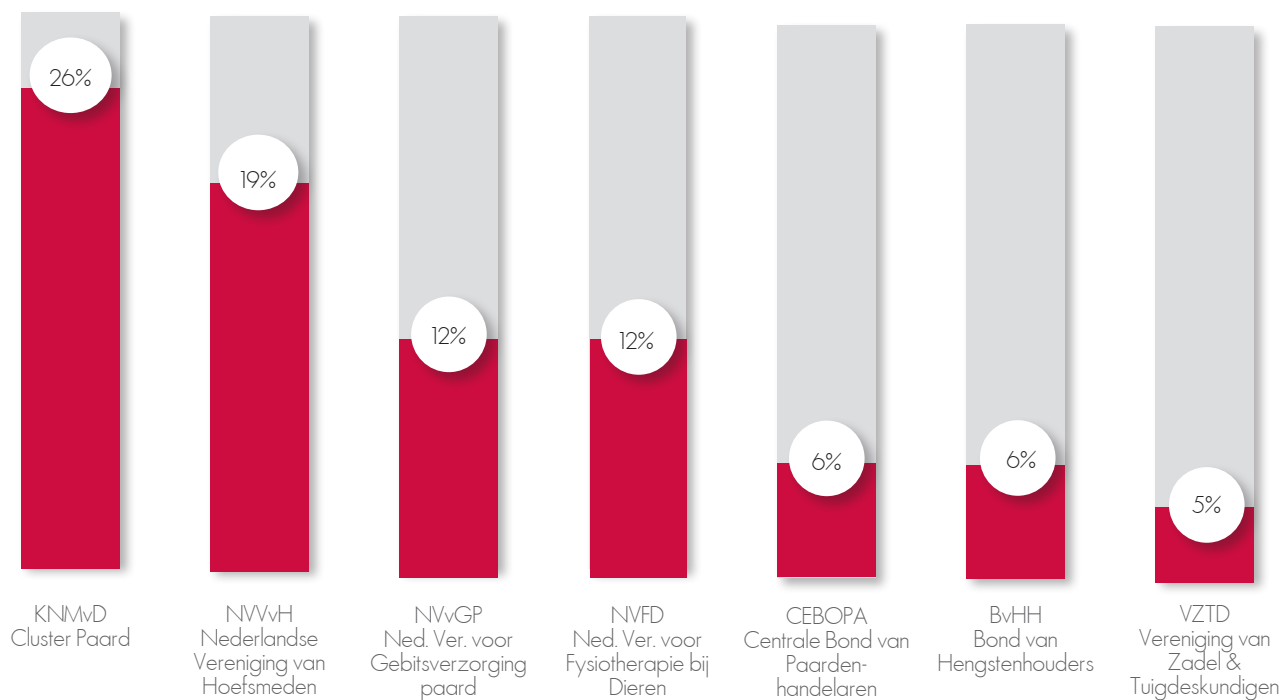
Werkzaam:

79% is

hippische ondernemer

21% is werknemer

Verdeling FNHB leden:



DEMO TEST DAG

100 - 200 deelnemers



VAKBLAD

7.300 exemplaren
23.360 printbereik

DE HIPPIsche ONDERNEMER

HET VERBOD VOOR DE PAARDENBRANCHE



WEBSITE

5.500 unieke bezoekers/jaar
25.000 paginaweergaven/jaar



Het vakblad voor de paardenbranche

De Hippische Ondernemer is het enige vakblad voor de paardenbranche. Het is een platform voor de paardenbranche waarin de laatste ontwikkelingen in de sector worden besproken. Het is een platform voor de paardenbranche waarin de laatste ontwikkelingen in de sector worden besproken.



DE HIPPIsche ONDERNEMER

Crossmediaal Platform



DE HIPPIsche ONDERNEMER DAG

600 bezoekers
Vindt plaats tijdens Horse Event

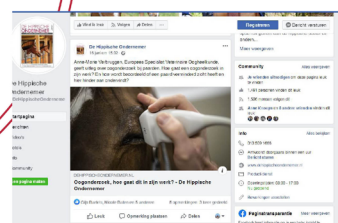


Is uw onderneming al natuurinclusief?
De Hippische Ondernemer is het enige vakblad voor de paardenbranche. Het is een platform voor de paardenbranche waarin de laatste ontwikkelingen in de sector worden besproken. Het is een platform voor de paardenbranche waarin de laatste ontwikkelingen in de sector worden besproken.



NIEUWSBRIEF

1.250 abonnees
12x per jaar



FACEBOOK

1.500 volgers
2x per week berichten online

De Hippische Ondernemer

Advertentiemogelijkheden en tarieven

Vakblad

Frequentie: 6x per jaar
 Verspreide oplage: 7.300 exemplaren
 Meeleesfactor: 3,2
 Printbereik: 23.360

Technische gegevens advertenties print
 Drukprocédé: vellen-offset
 Materiaal: Certified PDF, resolutie min. 300 dpi, CMYK
 Indien aflopend: 5 mm afloop hanteren
 Bij witruimte in advertentie, deze voorzien van een kaderrand
 à 0,25 punten lijndikte en 100% zwart.

Advertentietarieven

Full colour	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 950,-	€ 850,-	€ 750,-
1/2 pagina	€ 550,-	€ 500,-	€ 450,-
1/4 pagina	€ 350,-	€ 325,-	€ 300,-
1/8 pagina	€ 200,-	€ 175,-	€ 150,-
1/1 advertorial	€ 1500,-		

Prijs covers: + 25% op de 1/1 paginaprijs.
 Insert op aanvraag

Formaten Advertentie

(b x h in mm)

Advertentie	Staand	Liggend
1/1 pagina	215 x 285	-
1/2 pagina	90 x 248	185 x 121
1/4 pagina	90 x 121	185 x 59
1/8 pagina	90 x 59	185 x 27

Versijningstabel

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Editie	Sluiting	Versijning
1	03-02-20	28-02-20
2	06-04-20	01-05-20
3	01-06-20	26-06-20
4	03-08-20	28-08-20
5	05-10-20	30-10-20
6	23-11-20	18-12-20

Alle prijzen op deze mediasheet zijn exclusief BTW.

Website

Unieke websitebezoekers: 5.500 per jaar
 Paginaweergaven: 25.000 per jaar

Banner formaten (b x h in px)

Banner	Desktop	Mobiel
Homepage	336 x 280	320 x 50
Nieuwsbericht	336 x 280	320 x 50

Banner bij specifiek nieuwsbericht: € 150,-
 Banner op homepage per maand: € 250,-

Nieuwsbrief

Frequentie: 12x per jaar
 Verspreide oplage: 1.250 abonnees
 Advertorial i.c.m. website: € 150,-
 Banner: € 125,-

Aanleverspecificatie advertorial:

- Titel maximaal 4 woorden
- Korte tekst: 105 tot 125 woorden
- Lange tekst: 300 tot 1000 woorden
- Een afbeelding van 600 x 400 px
- Een afbeelding van 1280 x 800 px
- Een URL

Aanleverspecificaties banner:

- Een afbeelding van 1200 x 400 px
- Een URL

Facebook

Frequentie: 2x per week
 Bereik: 1.500 volgers
 Advertorial i.c.m. website: € 250,-

Aanleverspecificaties:

- tekst 300 tot 1000 woorden
- Minstens een afbeelding van 1280 x 800 px
- Een URL

Demo Test Dag

Ondernemers, toeleveranciers en experts delen kennis en vaardigheden in een praktijksetting.

Kosten deelname € 750,-

Bij 6x 1/1 pagina advertentie is deelname gratis.

Bij 3x 1/1 advertentie ontvangt u 50% korting op deelname.