

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET PLATFORM VOOR DE PAARDENBRANCHE



MEDIAKIT



De Hippische Ondernemer is een multimediaal platform dat paardenprofessionals jaarrond op de hoogte brengt van actuele ontwikkelingen in de branche. Het platform bestaat uit een tweemaandelijks vakblad, Demo Test Dagen, De Hippische Ondernemer Dag, online nieuwsbrieven, social media kanalen en de website www.dehippischeondernemer.nl. Via deze kanalen worden abonnees geïnspireerd en geïnformeerd over belangrijke ondernemerszaken zoals nieuwe wet- en regelgeving, innovaties, tips, fiscale en juridische zaken.

De Hippische Ondernemer legt het accent op de belangen, vraagstukken, wensen en visies van alle paardenprofessionals en via bedrijfsreportages krijgt de lezer een kijkje in de keuken bij collega's. De Hippische Ondernemer is een must voor iedereen die direct of indirect professioneel met paarden bezig is, van handelaar tot dierenarts, en van manegehouder tot topsporter.

Alle aangesloten leden van onze partners ontvangen het vakblad:

- * LTO-leden cluster paard
- * FNRS-bedrijven
- * Aangesloten verenigingen van de FNHB. Dit zijn:
 - Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD)
 - Nederlandse Vereniging van Hoefsmeden (NVvH)
 - Bond van Hengstenhouders (BvHH)
 - Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie bij Dieren (NVFD)
 - Vereniging van Zadel- en Tuigdeskundigen (VZTD)
 - Nederlandse Vereniging voor Gebitsverzorging Paard (NVvGP)
 - Vereniging van Hengsten Opfokkers (VHO)
 - Centrale Bond van Paardenhandelaren (CEBOPA)
 - Vereniging van Paarden Sportmassieurs (VPSN)
 - Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN)
 - Vereniging Paarden Export en Transport Nederland (VPETN)

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

Waarom samenwerken met De Hippische Ondernemer? We hebben de mogelijkheden én voordelen in deze mediakit op een rij gezet. Meer weten over de mogelijkheden van een maatwerk partnership? Neem contact met ons op via info@dehippischeondernemer.nl.

5 REDENEN OM PARTNER TE WORDEN

1. Focus op brand awareness, leadgeneratie en sales

2. Een groot bereik aan relevante paardenprofessionals

3. Digitale én fysieke mogelijkheden voor merkactivatie

4. Jaarrond (live) engagement met (potentiële) klanten

5. Ga in gesprek met bezoekers over uw product of dienst



De Hippische Ondernemer Dag



Vakblad



Online kanalen



Live Q&A



Demo Test Dagen

VERDELING LEZERS DE HIPPISCHE ONDERNEMER

LEDEN FNHB (Federatie van Nederlandse
Hippische Brancheorganisaties)



LTO LEDEN VAKGROEP PAARD (Land- en
Tuinbouworganisatie Nederland)



FNRS BEDRIJVEN (Federatie van Nederlandse
Ruitersportcentra)



OVERIG



GESLACHT

41% is man
59% is vrouw



WERKZAAM

79% is hippische ondernemer
21% is werknemer

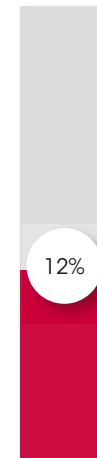
VERDELING FNHB LEDEN



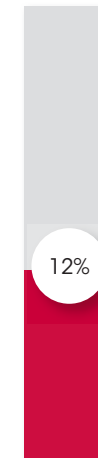
KNMvD
Cluster Paard
(dierenartsen)



NVVvH
Nederlandse
Vereniging van
Hoefsmeden



NVvGP
Ned. Ver. voor
Gebitsverzorging
paard



NVFD
Ned. Ver. voor
Fysiotherapie bij
Dieren



CEBOPA
Centrale Bond van
Paardenhandelaren



BvHH
Bond van
Hengstenhouders



VZTD
Vereniging van
Zadel &
Tuigdeskundigen

LEZERSPROFIEL

VAKBLAD

FREQUENTIE: 6X PER JAAR
VERSPREIDE OPLAGE: 7.300 EXEMPLAREN
MEELEESFACTOR: 3,2
PRINTBEREIK: 23.360 LEZERS

KOSTEN ADVERTENTIE V.A. € 175,-

De Hippische Ondernemer valt tweemaandelijks op de deurmat bij 7.300 adressen. Het vakblad legt het accent op de belangen, vraagstukken, wensen en visies van alle paarden-professionals en via bedrijfsreportages krijgt de lezer een kijkje in de keuken bij collega's.

ADVERTENTIETARIEVEN

Full colour	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 1000,-	€ 900,-	€ 800,-
1/2 pagina	€ 600,-	€ 550,-	€ 500,-
1/4 pagina	€ 375,-	€ 350,-	€ 325,-
1/8 pagina	€ 225,-	€ 200,-	€ 175,-
1/1 advertorial	€ 1500,-		

Prijs covers: + 25% op de 1/1 paginaprijs / insert op aanvraag

FORMATEN ADVERTENTIE (b x h in mm)

Advertentie	Staand	Liggend
1/1 pagina	215 x 285	-
1/2 pagina	90 x 248	185 x 121
1/4 pagina	90 x 121	185 x 59
1/8 pagina	90 x 59	185 x 27

Technische gegevens advertenties print

Drukprocédé: vellen-offset

Materiaal: certified PDF, resolutie min. 300 dpi, CMYK

Indien aflopend: 5mm afloop hanteren bij 1/1 advertentie

Bij witruimte in advertentie, deze voorzien van een kaderrand à 0,25 punten lijndikte en 100% zwart.

VERSCIJNINGSTABEL

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Editie	Sluiting	Verschijning
1	01-02-21	26-02-21
2	06-04-21	30-04-21
3	31-05-21	25-06-21
4	02-08-21	27-08-21
5	04-10-21	29-10-21
6	22-11-21	17-12-21

ONLINE KANALEN

UNIEKE WEBSITE BEZOEKERS: 9.000 P.J.
NIEUWSBRIEF: 1.400 ABONNEES
SOCIAL MEDIA: 1.700 VOLGERS

KOSTEN DEELNAME V.A. € 125,-

WEBSITE

Via de website worden paardenprofessionals geïnspireerd en geïnformeerd over belangrijke ondernemerszaken zoals nieuwe wet- en regelgeving, innovaties, tips, fiscale en juridische zaken. Er zijn bannerposities beschikbaar op de homepage en bij specifieke (nieuws) artikelen.

Unieke websitebezoekers: 9.000 per jaar
Paginaweergaven: 25.000 per jaar

BANNERS:

	1 maand	2 maanden	3 maanden
Homepage	€ 250,-	€ 425,-	€ 550,-
	1 artikel	2 artikelen	3 artikelen
Artikelen	€ 150,-	€ 250,-	€ 325,-

Aanleverspecificaties banners:

- Banner desktop: 336 x 280 / URL

- Banner mobiel: 320x50 / URL

NIEUWSBRIEF

Twaalf keer per jaar verstuurt De Hippische Ondernemer een nieuwsbrief met daarin o.a. belangrijke ondernemerszaken en tips van ondernemers voor ondernemers.

Frequentie: 12x per jaar
Verspreide oplage: 1.400 abonnees
Banner: € 125,-

Aanleverspecificaties banner:

afbeelding 1200x400 px en URL

FACEBOOK

Inmiddels volgen ruim 1.700 paardenprofessionals De Hippische Ondernemer op Facebook. Het plaatsen van een advertorial is mogelijk middels branded content, meer daarover op de volgende pagina.

BRANDED CONTENT

STORYTELLING BEREIK
CREATIEVE CONTENT

FACEBOOK WEBSITE
CONTENTMARKETING
ENGAGEMENT NIEUWSBRIEF

KOSTEN BRANDED CONTENT: € 450,-

Door het grote aanbod aan reclame en informatie zijn consumenten steeds kritischer geworden in wat zij willen lezen, horen of zien. Commerciële boodschappen zonder inhoud worden vaak automatisch weggefilterd. Verhalen die aansluiten bij de dagelijkse praktijk laten juist wél indruk achter. Op de online kanalen van De Hippische Ondernemer is het mogelijk om middels branded content op subtiële wijze een commerciële boodschap te communiceren.

Branded content wordt maximaal twee keer per maand geplaatst. De teksten worden geschreven door het team van De Hippische Ondernemer, in overleg met de partner.

STAPPENPLAN



Content creëren in overleg met partner door het team van De Hippische Ondernemer



Plaatsing branded content op website met doorlink op Facebook



Optioneel: item branded content in nieuwsbrief: € 150,-

FACTS & FIGURES

Herkenbare en inspirerende content in 300-500 woorden

Bereik samenvatting op website: 1.000 ondernemers

Bereik Facebook: 1.700 ondernemers

Bereik nieuwsbrief: 1.400 ondernemers (optioneel)

LIVE Q&A

BOUWEN AAN BRAND AWARENESS
EN LIVE ENGAGEMENT



De juiste doelgroep bereiken en bekend maken met kennispartner



Groot bereik via website, nieuwsbrief en social media



Doelgroep live helpen met ondernemers vraagstukken door middel van een Q&A

KOSTEN LIVE Q&A: € 1.500,-

Om jaarrond in contact te blijven met de paardenprofessionals, heeft De Hippische Ondernemer Live Q&A's ontwikkeld. Door middel van kennisoverdracht worden de ondernemers geholpen bij de meest uiteenlopende vragen over bijvoorbeeld weidebeheer, de stikstofproblematiek of efficiëntie op stal.

De Live Q&A's vinden maximaal twaalf keer per jaar plaats.
Campagneduur: 2 maanden

STAPPENPLAN



Oproep aan volgers via website, nieuwsbrief en social media voor een Q&A met een deskundige



Selectie uit ingezonden vragen, voorbereiding en opnames Q&A via Zoom



Plaatsing artikel met samenvatting van Q&A op website, social media en nieuwsbrief

FACTS & FIGURES

Bereik nieuwsbrief: 2.800 ondernemers

Bereik Facebook: 3.400 ondernemers

Capaciteit: 50 ondernemers per Q&A

Bereik samenvatting: 1.500 ondernemers

BUSINESS DEALS

GERICHT OP SALES EN LEADGENERATIE



Product awareness bij een breed scala aan paardenliefhebbers



Aankondigingen van producten en aanbiedingen voor ondernemers in de nieuwsbrief en op social media



Leadgeneratie en live engagement met hippische ondernemers

KOSTEN PER PRODUCT: € 100,-

Heeft u een innovatief product, of een interessante aanbieding die u graag onder de aandacht brengt bij een breed publiek aan paardenprofessionals? Meld dan uw product of dienst aan voor de nieuwe online shoppingplace van De Hippische Ondernemer: Business Deals. Jaarrond maken paardenprofessionals hier kennis met de meest veelzijdige paardenproducten zoals weideafrastering, verzorgingsproducten, stalbenodigdheden en kleding.

‘Business Deals’ is het hele jaar geopend. De input (tekst, foto, aanbieding en logo) voor de productpagina wordt aangeleverd door de partner en door De Hippische Ondernemer geplaatst op dehippischeondernemer.nl. Ieder product beschikt over een eigen pagina.

TIP: val op door een unieke slogan of exclusive aanbieding

VISUAL BUSINESS DEALS:

The screenshot displays the 'BUSINESS DEALS' section of a website. At the top, there's a header with the title 'BUSINESS DEALS' and a search icon. Below the header, a navigation bar lists categories: 'Kleding', 'Stal', 'Verzorging', 'Gezondheid', 'Voer', and 'Terrein'. The main content area features a grid of six product offers, each with a title, an image, a price, and a call-to-action button.

Product	Price	Call to Action
Mestvorken nu met 20% horting		NAAR DE AANBIEDING
Kruiwagen nu met gratis hruiwagen waterzah		SHOP NU
Lihsteehouder incl. gratis lihsteen		MEER INFORMATIE
Hooitas van € 25,- voor € 15,-		BESTELLEN
Dehenrek nu met gratis staldehen t.w.v. € 50,-		CHECK AANBIEDING
Handige voerscheppen, 2 halen 1 betalen		NU KOPEN

DE HIPPISCHE ONDERNEMER DAG

600 BEZOEKERS
JAARLIJKS TIJDENS HORSE EVENT

KOSTEN DEELNAME V.A. € 650,-

De Hippische Ondernemer Dag vindt traditiegetrouw al 19 jaar plaats tijdens het educatieve paardenevenement Horse Event. Door inspirerende sprekers, lezingen en verschillende inspiratiesessies worden ondernemers geïnformeerd en gemotiveerd. Daarnaast wordt jaarlijks de Hippische Ondernemer van het Jaar bekend gemaakt.

DE HIPPISCHE ONDERNEMER BEURS

De Hippische Ondernemer Beurs is drie dagen lang 'the place to be' voor hippische ondernemers tijdens Horse Event. De vrijdag draait traditiegetrouw om het manegebedrijf, de zaterdag is gericht op de particuliere paardenhouder en de zondag staat in het teken van instructie, onderwijs en opleidingen. In de Instructie Piste vinden clinics en demonstraties plaats over zaken als paardengezondheid en innovatie. Op de beursvloer vindt de hippische ondernemer alles waarmee hij bij zijn dagelijkse werk te maken heeft. Van stallenbouw tot paardenverzekeringen, en van manegeverlichting tot paardensportbodems. De FNRS, FHNB en LTO zijn belangrijke partners in dit gedeelte.

Horse Event 2021 vindt plaats op 17, 18 en 19 september 2021 bij Expo Haarlemmermeer in Vijfhuizen. Vanaf drie ½ advertenties in De Hippische Ondernemer ontvangt u 10% korting op de standtarieven. Op de vrijdag vindt wederom De Hippische Ondernemer Dag plaats, als standhouder heeft u ook de mogelijkheid om enkel deel te nemen op deze dag met zowel een businesstafel als presentatiewand of standruimte.

TARIEVEN ONDERNEMER BEURS:

Business tafel:	€ 650,-*
Presentatiewand 3x1 meter:	€ 750,-**
Standruimte 3x3 meter:	€ 950,-**

**alleen vrijdag beschikbaar*

***tarieven zijn incl. statafel met twee krukken,
zowel vrijdag als alle overige Horse Event dagen beschikbaar*

Er zijn volop mogelijkheden voor aangepaste standoppervlakten of maatwerk stands. Kijk voor de uitgebreide tarievenlijst op www.horse-event.nl of neem contact op met de organisatie via info@horse-event.nl.



De lunch vindt plaats op De Hippische Ondernemer Beurs tussen de stands



Ook tijdens de borrel op De Hippische Ondernemer Beurs is er ruimte om te netwerken

DEMO TEST DAGEN

100 - 200 DEELNEMERS

TWEE KEER PER JAAR

KOSTEN DEELNAME: € 750,-

Bij de Demo Test Dagen van De Hippische Ondernemer wisselen ondernemers, toeleveranciers en experts kennis en vaardigheden uit in een praktijksetting. Hierbij draait het om het delen van ervaringen, waardoor er professioneler en efficiënter kan worden gewerkt op het paardenbedrijf.

De Hippische Ondernemer heeft het initiatief genomen om jaarlijks twee Demo Test Dagen te organiseren, met wisselende onderwerpen en op wisselende locaties. Tijdens de tests worden zaken zoals prestatie, veiligheid en gebruikersgemak door deelnemers en redactie getest. Er worden enkele interactieve presentaties gegeven en er is gelegenheid om informeel met elkaar van gedachten te wisselen. Deze dagen onderscheiden zich van open dagen en beurzen door het onafhankelijke en praktische karakter, waarbij de situatie vanuit meerdere invalshoeken wordt bekeken.

TARIEVEN DEELNAME DEMO TEST DAG:

Participatie in programma: € 750,-

Bij 6x 1/1 advertentie is participatie in het programma gratis.

Bij 3x 1/1 advertentie ontvang je 50% korting op participatie in het programma.

IMPRESSIE DEMO TEST DAG



ONZE PARTNERS

DE HIPPISCHE ONDERNEMER WERKT NAUW SAMEN MET:



WAAROM SAMENWERKEN?

Branding & zichtbaarheid

Marketingmix

Jaarrond zowel digitale als fysieke contactmogelijkheden

Bereik een interessante groep paardenprofessionals

WORD OOK PARTNER!

Onderstaand hebben we enkele globale partnershipmogelijkheden op een rij gezet. Uw wensen en doelen staan centraal, we ontwikkelen graag naar aanleiding daarvan een maatwerkpakket.

	STANDAARD	PREMIUM	EXCLUSIEF	EXCLUSIEF XL
Brand awareness	x	x	x	x
Leads genereren			x	x
Sales	x	x	x	x
3x 1/4 advertentie vakblad	x			
6x 1/2 advertentie vakblad		x		
6x 1/1 advertentie vakblad			x	x
Banner bij nieuwsbericht	x			
3 mnd banner homepage		x	x	x
3x banner nieuwsbrief			x	x
Branded content			x	x
Live Q&A				x
Deelname Business Deals	x	x	x	x
Deelname Hippische Ondernemer Beurs		x	x	x
Deelname Demo Test Dag			x	x
	va € 1.300,-	va € 4.400,-	va € 7.775,-	OP MAAT



Meer weten over de mogelijkheden van een maatwerk partnership? Neem contact op via info@dehippischeondernemer.nl

DIT ZIJN WIJ. MOGEN WIJ U BINNENKORT ONTMOETEN?



Gijs Bartels
Directeur Academy Bartels
g.bartels@academybartels.com



Nicole Baten
Sales
n.baten@academybartels.com



Esther Tacken
Eindredactie vakblad
e.tacken@academybartels.com



Elke Hoogenboom
Marketing
e.hoogenboom@academybartels.com



Anne Knoops
Events
a.knoops@academybartels.com

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

Koestraat 11B | 5095 BD Hooge Mierde | +31 (0)13-5091666
info@dehippischeondernemer.nl | www.dehippischeondernemer.nl